

CréaTIC

INITIATIVE D'EXCELLENCE EN FORMATIONS INNOVANTES

MASTER PATRIMOINES ET MUSEES MEDIATION CULTURELLE, PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE

COHABILITÉ PARIS 8 VINCENNES - SAINT DENIS -
PARIS OUEST NANTERRE LA DEFENSE DENIS -



CRÉATION DU DIPLÔME

2008-2009 - De l'analyse des besoins à la création de diplômes : deux DU :

le DU « Préparation aux métiers territoriaux de la médiation culturelle et du patrimoine », orienté vers la préparation aux concours de la fonction publique territoriale dans le domaine culturel ;

le DU « Médiation culturelle, patrimoine et services numériques », visant une insertion professionnelle directe par la voie contractuelle.

2009-2010 Les parcours au sein de formations existantes:

Le parcours « patrimoine, muséologie et numérique » du master « Histoire de l'art et Archéologie » à Paris Ouest ;

Le parcours « Théories et usages des patrimoines numériques » du master « NET » à Paris 8.



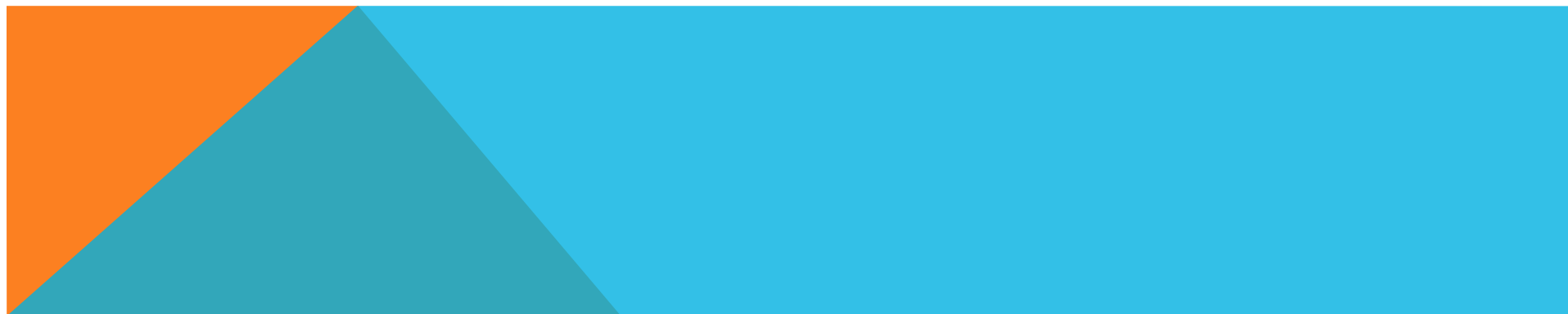
CRÉATION DU DIPLÔME

2011 : la création d'un master autonome au sein de l'IDEFI CreaTIC

Le master professionnel *Médiation culturelle, patrimoine et numérique* lauréat du programme national d'Initiatives d'excellence en formations innovantes (IDEFI) *Création et technologies de l'information et de la communication* (CréaTIC) associe, autour des questions de patrimoine et de muséologie, les universités Paris 8 Vincennes Saint-Denis et Paris Ouest Nanterre La Défense .

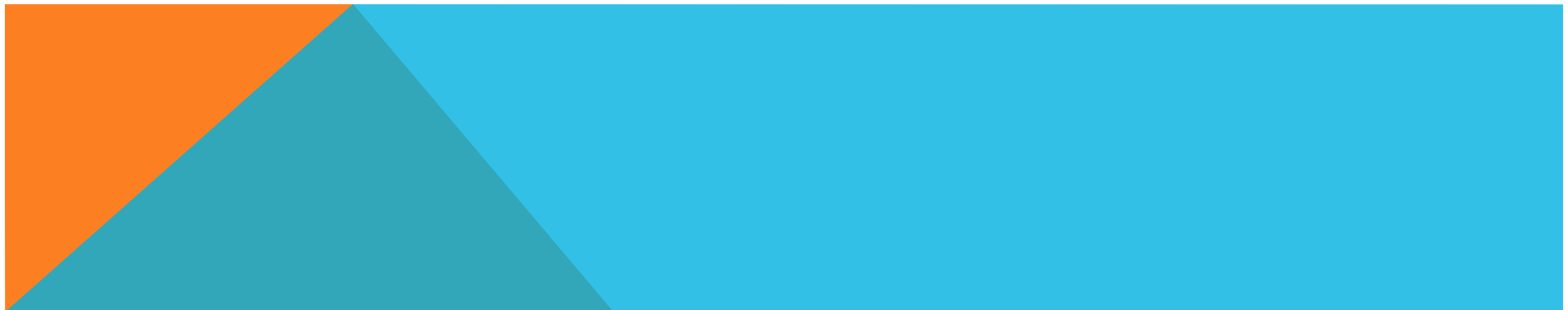
A cette occasion, il a bénéficié du soutien de la BnF, de l'Université de Laval, de l'ICOM (International Council of Museums).

Les journées d'études à la Bnf « Numérisation du patrimoine : quels accès ? quelles médiations ? Quelles cultures ? », le colloque « Patrimoines et humanités numériques : quelles formations ? » (Archives nationales, Pierrefitte, 21-23 juin 2012) en ont tracé le programme théorique.



PRÉSENTATION DU DIPLÔME

- Le master *Médiation culturelle, patrimoine et numérique* a pour objectif de former des professionnels capables de conduire des projets de médiation prenant en compte dans leur complexité globale les patrimoines et leur valorisation, notamment par l'exploitation des ressources du numérique *in situ* et sur le web.
- Rien ne peut se faire en effet dans ce domaine sans la connaissance interconnectée des logiques patrimoniales (inventaire, préservation et conservation), des collections existantes, des théories de la communication et de la médiation ainsi que du champ en renouvellement constant du numérique.



STRUCTURE DE LA FORMATION

- ✓ - Le master est structuré en 4 semestres et 2 niveaux (M1 et M2). Il est organisé à partir de 5 unités d'enseignement (UE).
- ✓ Les étudiant(e)s suivent des enseignements approfondis en sciences humaines (histoire de l'art et archéologie, muséologie, médiation culturelle, droit du patrimoine et de la propriété intellectuelle, langues) et dans le domaine du numérique (traitement de l'information et des images, conception de sites, techniques de visualisation de données, écritures numériques)
- ✓ - La formation est assurée par des enseignants titulaires des deux universités partenaires ainsi que par des professionnels des secteurs concernés (spécialistes du patrimoine culturel et spécialistes des technologies de l'information et de la communication).



UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

Master 1			
UE1			
Patrimoines : pratiques, définitions et perspectives théoriques			
Histoire et théorie du patrimoine	Histoire de l'art	Histoire des expositions	Collections et politiques d'acquisition
UE2			
Patrimoines et médiations			
Muséologie	Médiation culturelle : théories et pratiques	Médiation culturelle pour publics empêchés	Patrimoines et développement des territoires
UE3			
Administration de la culture et institutions			
Droit de la propriété intellectuelle	Droit du patrimoine	Statuts et stratégies des institutions culturelles	

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

UE4 Services numériques			
Informatique et réseaux	Publication assistée par ordinateur	Traitement des documents	Traitement des images
UE5 Transversale			
Langue vivante		Stage médiation culturelle en présentiel	
Master 2			
UE1 Patrimoines : pratiques, définitions et perspectives théoriques			
Préservation et conservation des documents numériques		Histoire de l'art	
UE2 Patrimoines et médiations			
Formes et rôles de la médiation numérique	Patrimoines et muséologies numériques	Economie de la contribution	

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

UE3

Administration de la culture et institutions

Gestion des organisations culturelles

Méthodologie de l'analyse institutionnelle

UE4

Services numériques

Dispositifs d'information: théories et usages

Techniques de visualisation des données et interprétation

Écritures numériques

UE5

Transversale

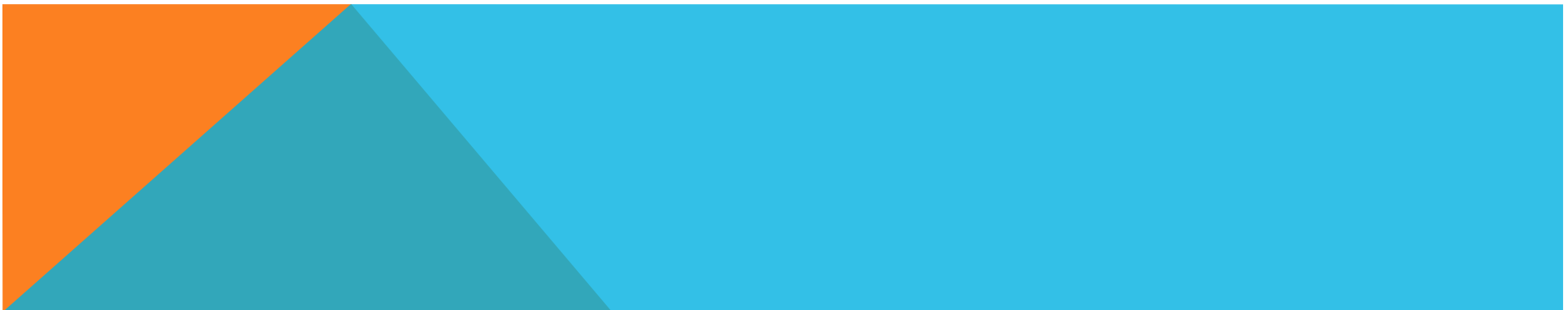
Langue vivante

Atelier : gestion d'un projet de médiation numérique

Stage médiation culturelle

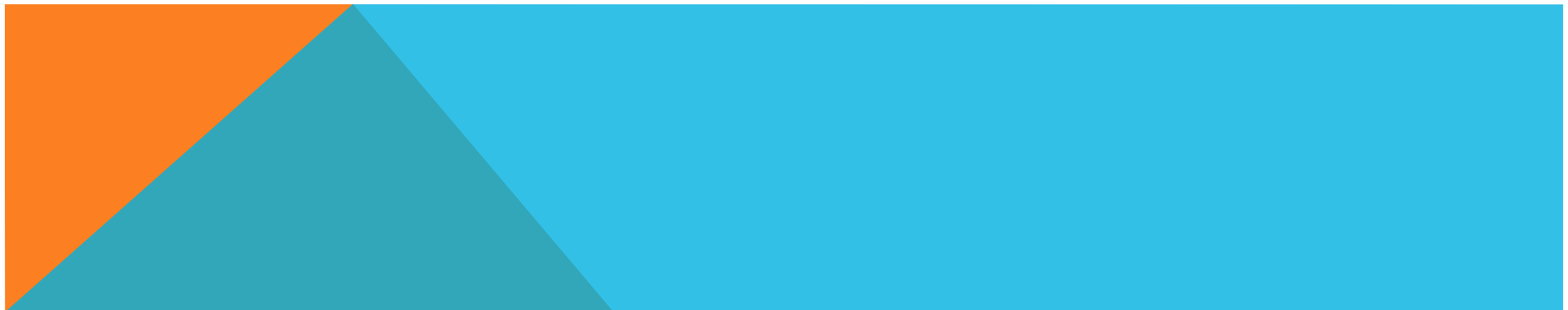
STAGES

- M1 : stage d'une durée de deux mois : il offre aux étudiant(e)s la possibilité d'accomplir des tâches de médiation culturelle au contact du public.
- M2 : stage d'une durée minimale de 3 mois est réalisé au cours du second semestre de deuxième année (M2 S4). Il constitue une première expérience dans le domaine de la médiation numérique du patrimoine. Le choix de la structure d'accueil se fait en accord avec le directeur ou la directrice de mémoire de l'étudiant(e). Articulée à l'évaluation du mémoire, l'évaluation de ce stage revêt une importance décisive pour l'appréciation générale des compétences acquises par l'étudiant(e) au cours de sa formation.



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- **Institutions culturelles(musées,bibliothèques,archives): direction des publics,direction de la communication, services éducatifs**
- **Sites patrimoniaux**
- **e-tourisme**
- **Développement local et territorial**
- **agences de services spécialisées dans les politiques culturelles et/ou la muséologie**



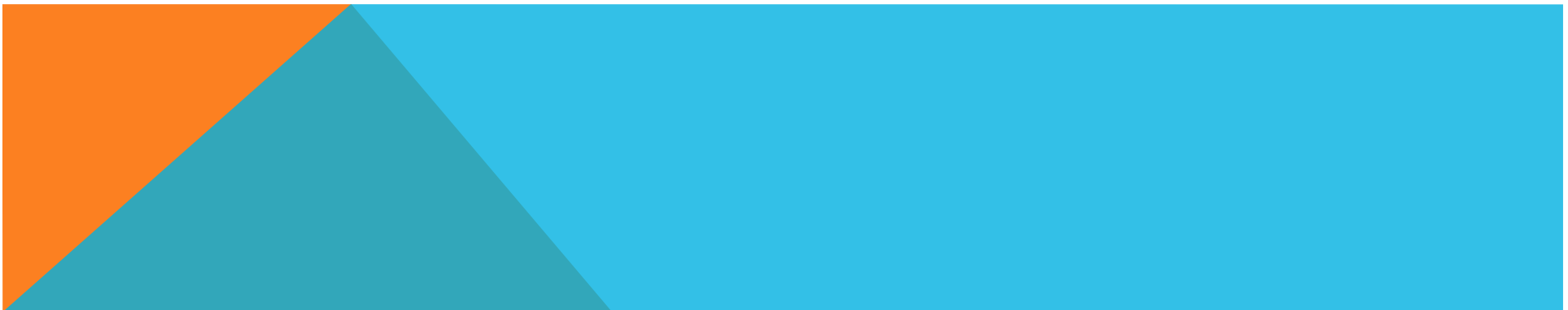
DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- concepteur de programmes de médiation,
- chef de projet numérique,
- médiateur numérique,
- directeur de la communication,
- directeur des publics,
- chargé d'études documentaires,
- assistant qualifié de conservation,
- attaché de conservation,



PARTENARIATS

L'ensemble de la formation se fait en lien avec de grandes institutions culturelles et des agences de service et d'ingénierie culturelle, prêtes à accueillir les étudiant(e)s en formation et/ou en stage. Y figurent notamment l'Institut de recherche et d'innovation (IRI), le Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou, le Conservatoire national des arts et métiers, le Ministère de la culture, la Bibliothèque nationale de France, la Monnaie de Paris, ainsi que les Archives nationales, partenaire principal, avec Paris 8 et Paris Ouest, du laboratoire d'excellence *Arts-H2H* et de l'initiative d'excellence en formations innovantes *Créatic* à Saint-Denis.



REALISATIONS : QUELQUES EXEMPLES

- Elaboration d'un site web pour un département de la BnF.
- Participation au projet *Histoire des expositions* (Labex Arts H2H/Centre Pompidou).
- Partenariat avec la musée du Bardo (Tunis) et l'université de la Manouba pour la création d'une salle d'interprétation.
- Création d'un site web sur les patrimoines du Maghreb
- <http://palaisdumaghreb.wix.com/epoqueottomane>
- Réalisation d'un Carnet d'un voyage, d'un site sur les Jardins coloniaux et d'une exposition virtuelle sur les jardins suspendus de Babylone pour l'exposition *Jardins d'Orient*, Paris, Institut du monde arabe, avril 2016.

